

«Йодозин» – выход на новые рынки

В последнее время экологические продукты стали пользоваться большим спросом, ровно настолько большим, что есть экономическая целесообразность работать в этих нишах. При этом йодированные продукты приобретают всё большую популярность – особенно у родителей школьников.

Объективно достаточное количество йода в потребляемых продуктах профилактирует очень тяжелые формы поражения центральной нервной системы у растущего организма и дает дополнительное «топливо» для хорошей учебы.

Учитывая все это, саратовские ученые и производственники предлагают новый препарат «Йодозин» (<http://unikons.pro/yodozin>), предназначенный для пищевой промышленности без каких-либо ограничений. «Йодозин» совмещает в себе самые современные достижения медицины и оборонных технологий, ведь его разработчиками стали НПО «Альтернатива» и Саратовский государственный медицинский университет им. В. И. Разумовского.

«Йодозин» применим при производстве:

- воды;
- молока/творожков;
- хлебобулочных изделий.

Дело пойдет – расширяйте бизнес!

Кстати, производитель предоставляет [бесплатные образцы](#).